



Procès-Verbal de l'Assemblée Générale 2024-2025
AMAP DE LA TERRE A L'ASSIETTE
22 novembre 2025 10h – salle du Grand Darnal à Bruges

Nombre de membres votants : 57 dont 25 présents et 32 procurations

Le bureau, présidé par Laurence Thibout, accueille l'assistance et les remercie pour leur présence, en nombre plus important que lors de la dernière AG,

Ordre du jour :

- Lecture et vote du rapport d'activité de l'exercice 2024-2025,
- Lecture et vote du rapport financier de l'exercice 2024-2025,
- Projets pour la saison 2025-2026
- Élection des membres du bureau
- Questions diverses

RAPPORT D'ACTIVITES SAISON 2024-2025

Présenté par Laurence Thibout, présidente de l'association

- Lieu de distribution :

Malgré la fin des travaux de la salle du Tasta, nous avons demandé à la mairie de rester au Grand Darnal pour la facilité d'accès des producteurs et le parking pour les amapiens. Ce qui a été accepté, nous les en remercions.

- Adhésions : 103 adhérents en fin d'exercice – le montant de l'adhésion est resté à 10€

- Aide à la distribution :

Point positif : l'inscription aux distributions via AMAPJ fonctionne bien.

Point négatif : le bilan des permanences 2024-2025 laisse apparaître que 48 personnes n'ont fait aucune permanence, donc 55 personnes se sont partagées les permanences du 07/10/24 au 22/09/25 : 46 dates pour 150 postes de permanences.

Rappel : sur le bulletin d'adhésion que tous les amapiens ont signé, il était indiqué

- **m'engage à participer aux distributions de temps en temps et au moins 4 fois par an : inscription sur AMAPJ « mes permanences »**

A noter que pour cette année, nous avons noté :

- **m'engage à participer aux distributions au moins 2 fois par an : inscription sur AMAPJ « mes permanences »**

Point à revoir dans les perspectives 2025-2026

- Coordinateurs : nous avons accueilli 2 nouvelles coordinatrices, Marine Coulm pour la viande et Armelle Fiabane pour le pain et un co-coordonateur légumes avec Séverine qui cherchait de l'aide depuis deux ans, Didier Pouvreau.

- Manifestations :

- Salon des assos samedi 7 septembre 2024 : pas de participation

- Journée du Bien-Etre samedi 5 octobre 2024

Expo dans le hall de Treulon de 9h à 17h.

Tenue du stand par Geneviève, Françoise, Danièle, Laurence T.

Animation avec cakes aux légumes / soupes / tisanes... Succès sur place mais pas d'adhésions recueillies.

- Roll up : à la demande de Marine lors de la dernière AG. Réalisé par Marine et Danièle, finalisation à l'été 2025.

- Sac à pain : l'idée était d'offrir un sac à pain aux amapiens (budget 1000€ max). Recherches effectuées mais finalement budget affecté à l'aide au producteur de viande, Jules Charmoy début septembre 2025.

- Points sur les contrats 2024-2025 :

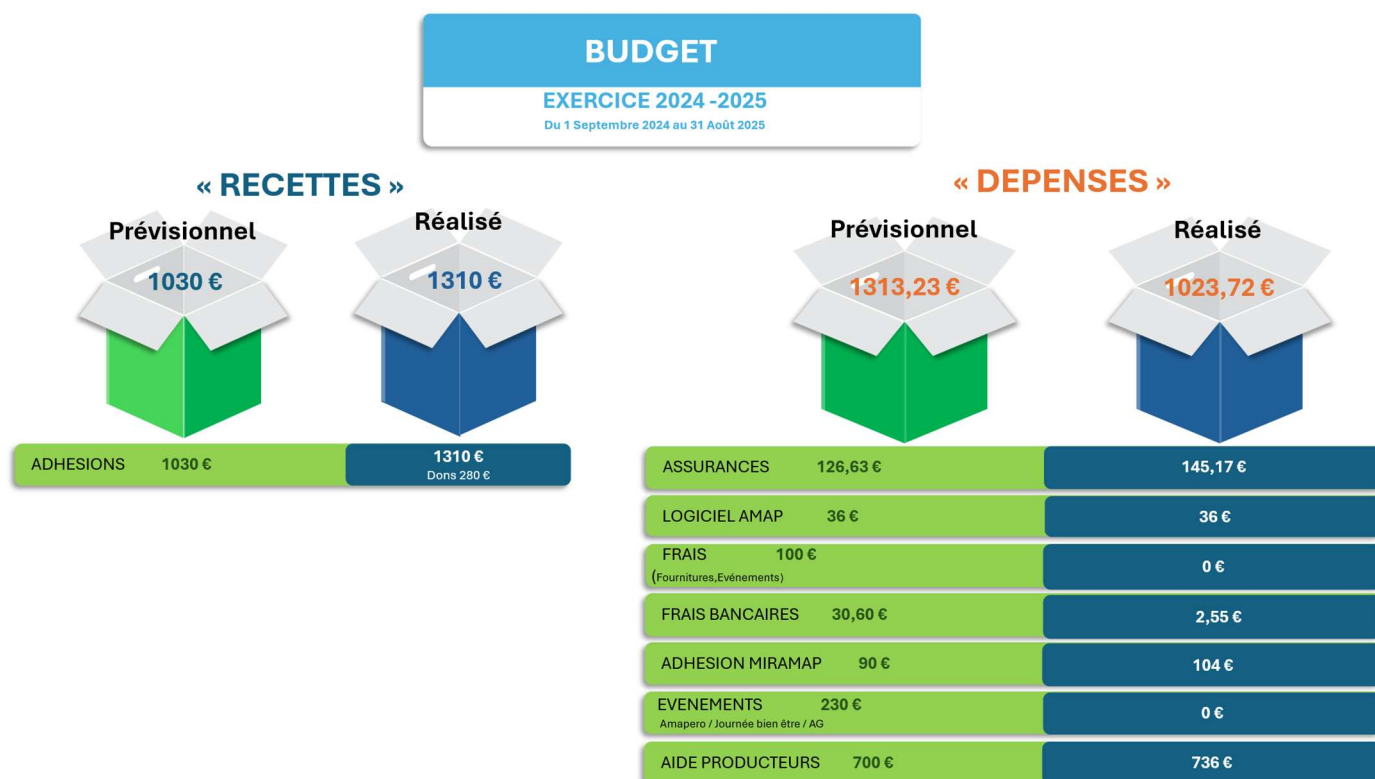
| Contrats | Coordinateurs | Remarques |
|-----------------------------|--------------------------|---|
| Agneau | Françoise/ Martine | Deux livraisons en 2025 : janvier : 7,25 agneaux pour 17 amapiens juin : 6 agneaux pour 13 amapiens Soit 13,75 agneaux et 17 amapiens concernés En 2024 : 13,5 agneaux et 22 amapiens. Donc contrat toujours en baisse régulière mais Pascal prévoit deux livraisons en 2026 : le 26 janvier et 29 juin 2026. |
| Asperges | Laure | Belle progression en 2025 : 8 distributions 31/3 au 26/05 - 46 amapiens / 2148€ / 268.5kg Avec les mêmes tarifs, mêmes quantités : 8€/kg/ choix 500g, 1kg, 2kg / 1 distri/semaine Pour mémoire en 2024 : 7 distributions / 43 amapiens / 187kg/1496€ On repart avec Claire en 2026, les dates viendront plus tard Remarque de Christine : le tarif est habituellement plus cher en début et moins cher à la fin. Oui mais à l'AMAP, on a l'habitude de lisser le prix pendant la durée du contrat. |
| Bières | Danièle | Contrat un peu en baisse. : 4 distri 2894€ par rapport à l'année passée : 3313€ Sept 2024 : 7 amapiens pour 423€ / déc. : 11a 679€ / mars 2025 : 9a 632€ / juin : 18a 1160€ |
| Brugnons/Pêches | Séverine/ Danièle | 2025 : 6 distributions 23 juin, 30 juin, 7 juillet, 21, 28 juillet et 4 août. 800kg / 2700€ mais 1 ^{ère} distrib Marielle n'a pas satisfaite toute la 1 ^{ère} commande (7 plateaux de moins). Pas de changement : plateau 4kg 12€, ½ plateau 2kg 6€ Toujours bcp de succès pour ce contrat proposé à la semaine 2026 : on reprendra le contrat, dates à recevoir selon la maturité des fruits |
| Champignons | Françoise / Geneviève | 11 distributions 4365,65 euros (+ 5,5 %) et 49 amapiens concernés (3 de plus que l'année précédente) En 2025-2026 : 11 distributions du 10 nov au 12 oct (rien en août) |
| Confitures | Françoise | 2 distributions : en décembre 2024 : 305,60 euros et en juin 2025 126,20 euros Soit total de 431,80 euros soit 3,6 % de plus que la saison dernière. 12 amapiens concernés |
| Fromage de brebis et chèvre | Laurence | Brebis : 39 amapiens (36 saison précédente) 23 livraisons / 4410€ (4470€ saison préc) Laitages : 20 amapiens 8 livraisons 870.80€ / 2035.90€ saison préc. Plus de réussite que l'an dernier sur ce point La chaleur a fait tourner le lait, ce qui bloque la confection des fromages. Fromages frais de chèvre : 29 amapiens 16 livraisons 2732.40€ / Saison précédente 1998.50€ pour 27 amapiens Globalement année compliquée pour nos producteurs éleveurs transformateurs. L'aide que nous devons leur procurer n'a pas été réalisée : une autre AMAP a réglé en totalité la machine à laver |
| Kiwis | Danièle | 2024-2025 : 41 amapiens / 6 distributions ttes les 3 semaines / 2042€ / 602kg En progression en nombre d'amapiens (37 l'année passée) Hiver pluvieux et très doux, sorties des bourgeons faibles (le kiwi a besoin de froid en hiver), la récolte a donc été moins importante. La pluie printanière a aussi impacté la pollinisation, entraînant une importante quantité de fruits déformés. Plus de produits transformés proposés (confiture, compote...) mais commandes à la marge 2025-2026 : 6 distributions à partir du 8 déc toutes les 3 semaines, déjà 39 amapiens inscrits |
| Légumes | Séverine/Didier | 40 livraisons pour 56 inscrits : 17 grands et 36 petits à partir de mars puis augmentation des petits on passe à 37 en juin et 40 en septembre. Total : 22542 € - il y a eu 8 contrats ponctuels ouverts à tous entre juin et septembre pour un total de 1519 €. Pour cette rentrée il y a une augmentation des paniers (65) avec 19 grands et 46 petits pour un total de 29211 € sans augmentation de prix du panier. |
| Miel | Laurence | 4 distributions (14 contrats en mars 7 en juin) |

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| Œufs | Laurent | 2024-2025 56 contrats 118 boîtes En progression pour cette saison avec déjà 127 boîtes |
| Pains | Armelle | Belle reprise du contrat pain avec un nouveau boulanger le 16 juin 2025, 3 dates en juin, 25 amapiens, 572.30€. Le boulanger est content de cette collaboration. 3 dates en juillet avec pour l'instant 15 amapiens pour 336.90€ Commande au mois avec moins de proposition de pains que le contrat précédent. |
| Poissons | Christine | 29 à 28 colis par mois / 4 contrats perdus : 9180€ contre 10656€ l'an dernier Complicé avec l'interdiction de pêche de février + les retards des amapiens pour donner les chèques. Pour la nouvelle saison, le contrat ne sera pas pris en compte tant que les chèques ne sont pas donnés |
| Pommes | Danièle | 2024-2025 : 51 amapiens / 7188€ / 10 distributions / 1864 kg – 3 distributions ponctuelles avec 233kg soit 2097kg au total Difficultés financières des producteurs l'an dernier mais la saison 2025-2026 s'annonce meilleure Saison 2025-2026 du 15 sept au 30 mars, 10 distributions |
| Porc, veau, bœuf | Marine | 2024-2025 : 4 distributions 42 contrats, difficile pour obtenir les contrats bœuf (plus 10 colis de bœuf) mais moins 20 colis globalement, 18884€ contre un peu plus de 19000€ la saison précédente. |
| Produits dérivés viande | Geneviève | Maintenant les 4 distributions se font en ponctuel Sept 2024 : 264€ pour 8 amapiens dec 1168€ pour 22 amapiens Mars 2025 : 847€ 18 amapiens / Juin 1677€ 21 amapiens soit 3907€ (en baisse) La nouvelle saison s'annonce très bien avec une grosse progression pour les 2 1ères distributions sept et dec 2025 |
| Spiruline | Pascal | 2 distributions en déc. 2024 : 15 amapiens 645€ / en mars 10 amapiens 278€ La Ferme de l'Or vert souhaitait vendre son activité mais il semble qu'ils n'aient pas fait affaire avec le repreneur pressenti. Situation en standby, le contrat s'arrête donc pour l'AMAP. |
| Tisanes | Danièle | 2024-2025 : 4 distributions 831.50€ avec 4 à 8 amapiens |
| Vins | Laurence/ François | 2 distributions ponctuelles en novembre (9 amapiens) et avril (8 amapiens) Total : 1636 € Voir si on propose un autre producteur avec du vin un peu moins qualitatif et moins cher : pourrait profiter à plus d'amapiens mais pourrait aussi faire de la concurrence au château Vieux Mognac qui a déjà des difficultés à vendre son vin comme bcp de vignerons bordelais actuellement. |
| Volaille | François / Laurence | 1 distribution par mois de septembre à juillet. Contrat annuel (avec joker) pour les poulets, avec la possibilité de commander des poulets découpés (+ 2 €), une nouveauté de l'année 2024-2025 • Commandes ponctuelles possibles pour chaque distribution : poulets, pintades, et chapons en décembre. • Atouts et limites du contrat : sa souplesse et la qualité des produits satisfont les amapiens (les producteurs n'ont que des retours positifs), néanmoins il est parfois difficile d'atteindre les 15 volailles par distribution, seuil minimum fixé pour que la distribution soit rentable pour les producteurs. Nous avons veillé cette année à ce qu'aucune distribution ne tombe pendant les congés scolaires (période d'effondrement des commandes) Contrats annuels : • 14 inscrits (mais, en raison des jokers, cela ne fait pas forcément 14 volailles) Total : 2949 € (rappel 2023-2024 : 2307 €) Commandes ponctuelles (hors chapons de décembre) : • Pic des commandes en septembre (10 amapiens ont commandé au-moins une volaille, contre 4 amapiens en moyenne les autres mois) Total : 1471 € Chapons (1 seule livraison : décembre) : 12 volailles livrées pour 210 € Total : 4630 € |

Vote du rapport d'activités à l'unanimité

RAPPORT FINANCIER 2024-2025

Le rapport financier est présenté par le trésorier, Laurent Masson



Vote du rapport financier à l'unanimité

ELECTION DES MEMBRES DU BUREAU

- Laurence THIBOUT, présidente, sortante
- Séverine LAURISSERGUES, vice-présidente, sortante
- Danièle POUVREAU, secrétaire
- Laurent MASSON, trésorier

Membre entrant : Armelle FIABANE au poste de présidente

Vote de l'élection des membres du bureau à l'unanimité

PROJETS – PRESENTATION DE LA SAISON 2025-2026

Salon des associations : 6 septembre 2025

Stand tenu par Marine, Armelle, Laurence, Geneviève... stand d'angle bien placé et présentation du roll up.

Pour rappel, le roll up était une idée suggérée par Marine lors de la dernière AG

Beau succès avec 31 personnes désireuses de recevoir plus d'infos → mail envoyé le 7 septembre, bcp sont venus dès le lundi 8 septembre à la distribution pour voir et adhérer.

Journée Bien-Etre :

Pas en 2025 car implication importante en 2024 mais pas de retour depuis 2 ans en termes de nouvelles adhésions.
Quid de la prochaine édition en 2026 ?

Aide producteurs

Jules Charmoy : 1164€ en septembre 2025 pour ne pas faire supporter aux amapiens la différence de prix de vente de la viande pour cette distribution

Adhésions : toujours à 10€

107 à ce jour mais l'année n'est pas finie. 14 n'ont pas renouvelé – 18 nouveaux adhérents dès le début de l'année
Bcp d'AMAP sont sur l'année calendaire ; lors de la réunion de fin de saison en juin, les coordinateurs se demandaient s'il était intéressant de changer nous aussi pour une adhésion de janvier à décembre → réflexions en direct, a priori pas d'intérêt particulier

Calendrier des distributions – rappel :

Sur le blog www.amap-brugeslebuscat.fr , mise à jour régulière, lien permanent en signature de tous les emails partants de l'AMAP

AMAPJ – nouveauté :

Signature électronique des contrats, plus besoin d'imprimer. Petit à petit, les coordinateurs vont l'installer pour les contrats à venir.

Permanences / aide à la distribution :

Pour cette nouvelle saison : 50 dates du 29/09/25 au 28/09/26 avec à ce jour 186 postes de permanences pour 107 amapiens.
Si tous les amapiens participaient, ils n'auraient besoin de faire qu'1 ou 2 permanences/an.

Les relances par email + l'indication en rouge dans le [bulletin d'adhésion](#) ne fonctionnent pas suffisamment.

Que peut-on faire pour que plus d'amapiens participent ? → Réflexions en direct : on peut relancer oralement le lundi avec inscription en direct sur AMAPJ / on peut faire un affichage le lundi

Peut-on dispenser d'aide certains amapiens ? Oui pour les personnes âgées.

Laurence Thibout, qui gère déjà les permanences sur AMAPJ, se propose pour avancer sur ce sujet.

Création d'une communauté WhatsApp :

Pourquoi ?

- Pour toucher davantage et plus vite la génération des 30/40 ans qui lisent rarement leurs emails
- Parce que les emails vont encore bcp dans les spams (de multiples retours administrateurs à chaque envoi)
- Pour permettre aux coordinateurs d'être plus indépendants dans leur communication : création d'un groupe par produit, administré par le ou les coordinateurs
- Pour échanger des recettes / pour demander qui peut récupérer ses produits en cas de retard ou d'absence
- Donc pour une meilleure communication

Comment ?

- Via un QR code ou le lien d'invitation : <https://chat.whatsapp.com/G1fihWIOe7l6rDj08lq7DN?mode=wwt>
- Tout le monde peut intégrer directement les groupes « produits » / pour le groupe « coordinateurs » un contrôle permet de limiter l'accès aux seules personnes concernées.

Réflexions du public pendant l'AG :

- Déjà bcp de groupes WhatsApp pour chacun d'entre nous, il faudra limiter les échanges → proposition de ne pas permettre de répondre aux messages (les gens pourront toujours le faire en privé), sauf pour les groupes échanges de recettes et SOS panier.

Don ou revente de panier :

Proposition de Laure Bignalet, amapienne et coordinatrice asperges. Voir sa proposition en lien [ICI](#) avec l'expérience de l'AMAP de Montrouge et aussi :

<https://amap-idf.org/le-reseau/actualites/a-la-recherche-des-mangeureuses-de-lete>

<https://letangauxpetitsoignons.org/index.php/proposer-un-panier/>

Pour avancer sur ce sujet et le mettre en place : Laure + une autre personne pour la mise en ligne d'un tableau ou autre → Armelle se propose.

Journée ou soirée portes ouvertes / Fête de l'AMAP ? :

Plutôt aux beaux jours. Vendredi soir ou samedi midi ou samedi soir.

Printemps 2026 : élections en mars + vacances scolaires en avril + 4 ponts en mai + beaucoup d'événements brugeais déjà prévus → trop de difficultés pour trouver ne serait-ce qu'une date.

Dates envisagées en septembre 2026 : samedi 26 septembre ou samedi 3 octobre

Plutôt l'idée d'ouvrir cette soirée, donc portes ouvertes. Dans ce cas, demander aux producteurs de venir, faire déguster leurs produits et en vendre sur place.

Idée de repas en pré-commandes sur Hello Asso

Ex : planches de fromages / charcuterie / grillades / légumes crus.

Autre idée : pourquoi pas avancer la date de l'AG à octobre et la prolonger par des portes ouvertes ?

Les amapiens sur place adhèrent à l'idée d'une soirée Portes Ouvertes.

Sera possible si un petit groupe d'amapiens (coordinateurs ou non) s'en empare pour l'organisation et la communication.

Angelica se propose, qui d'autre ? A suivre.

Hello Asso

Nous allons finaliser l'inscription de l'AMAP à Hello Asso. A la rentrée prochaine, les amapiens pourront régler leur adhésion par virement via Hello Asso.

Vote projets – présentation de la saison à l'unanimité

QUESTIONS DIVERSES :

Pas d'autres questions, elles ont été soulevées précédemment.

L'ordre du jour étant épuisé à 12h15, les personnes présentes sont invitées à se tourner vers le buffet où les discussions ont continué en petits groupes.

La présidente

Laurence Thibout

La secrétaire

Danièle Pouvreau